

滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」 企画催事に関する参考情報



滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」とは？

- ・東京都中央区日本橋にある滋賀県のアンテナショップ。
- ・JR東京駅から徒歩約10分の好立地で、年間約45万人が来館する首都圏での県の情報発信拠点。
- ・周辺には大手百貨店や各地方のアンテナショップが軒を連ねており、連日多くの買い物客が行き交っているエリア。
- ・店舗では滋賀県の魅力ある商品を多数販売するとともに、店舗内外での県内事業者様の販路拡大のための販売会やイベント、新商品のテストマーケティングなどの場としても活用されています。



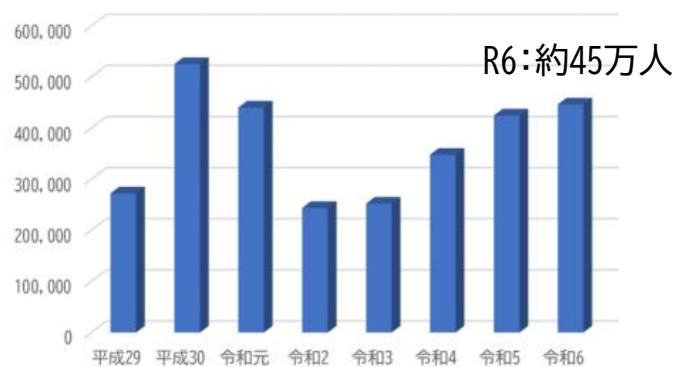
〒103-0027 東京都中央区日本橋2-7-1
東京メトロ・都営地下鉄「日本橋駅」B6・B8出口すぐ
JR東京駅八重洲北口・日本橋口 徒歩6分



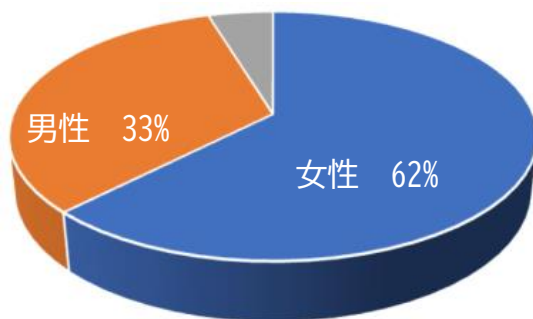
「ここ滋賀」の来館者に関する情報

- ・ここ滋賀に来館される方の属性は以下の通りとなっており、販売会やワークショップでは、その属性に応じた商品やサービスが人気です。
- ・来館者の属性や実施時期などを踏まえて、企画催事の内容や実施方法をご検討ください。

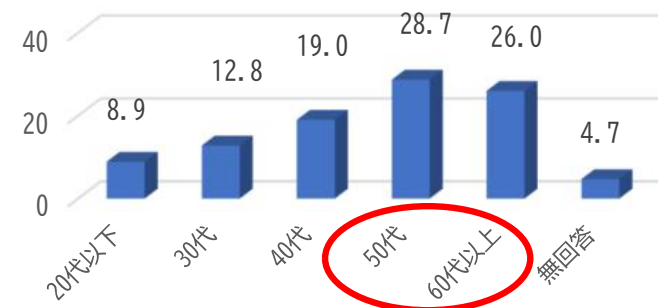
●来館者数



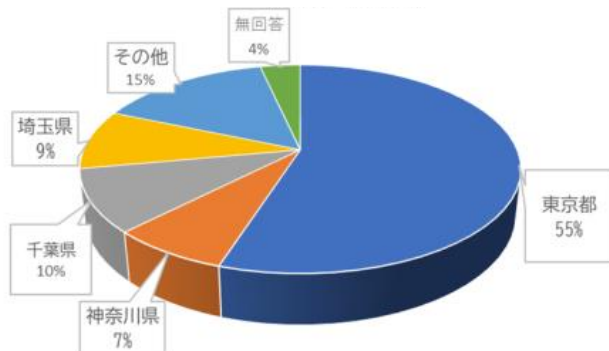
●来館者 性別
無回答 5%



●来館者 年代



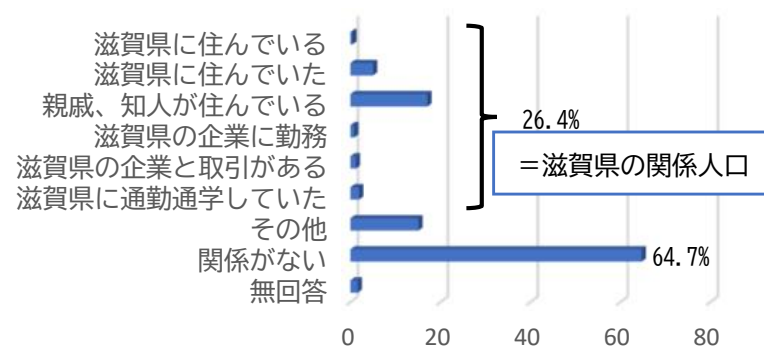
●来館者 居住地



●来館目的



●滋賀県との関係性



■来館者の属性(令和6年度「ここ滋賀」来館者調査結果より)

販売会・ワークショップなど

- ・1階のマーケットおよび2階のレストラン（アイドルタイム）では、県内事業者や団体等による販売会やワークショップを通じて、個性豊かな滋賀県産品の魅力を発信しています。
- ・1階マーケットの販売会では、食品だけでなく工芸品など様々なジャンルの販売会が可能で、新商品のテスト販売、ブランドイメージ向上や消費者との交流など様々な目的で活用いただけます。
- ・2階レストランのアイドルタイム（14:30~16:30）では、伝統工芸体験や各種教室、セミナーなど商品販売だけでなく「体験」を通じた滋賀の魅力発信が可能です。



お茶



布製品



ワークショップ



野菜



日本酒



クラフトビール



パン

各種事業・イベントなど

- ・事業者様の販売会やワークショップ以外にも、各種団体や自治体のキャンペーン・PRなど様々な事業における活用も可能です。（例：高校生の販売実習、大学の開発商品PR、地域の観光キャンペーンなど）
- ・ここ滋賀の隣には、屋外イベントスペースもあるため複数事業者の合同マルシェや、一定の規模のイベントなどの開催も検討可能です。（要相談）



