

# 滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」

## 取扱商品募集要項

滋 賀 県

運営事業者：UDS 株式会社

初 版（平成 29 年 5 月）

第 2 版（平成 29 年 12 月）

第 3 版（平成 30 年 7 月）

## 目次

1. はじめに	1
2. 滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」について	1
3. 基本的な考え方	3
4. 取扱商品の取扱基準等	3
5. 応募事業者の条件	4
6. ここ滋賀マーケットにおける取引条件等	4
7. 商品の入れ替え	5
8. 応募方法	5
9. 応募から取扱決定までの流れ	6
10. お問い合わせ先	7
11. その他	7
インターネットによる申込みの入力手順	8
(別紙1～4) 郵送による応募の場合の申込書および記入マニュアル	9～24
(別紙1) 事業者情報シート(食品・非食品共通)および記入マニュアル	
(別紙2) 取扱商品申込書(食品)および記入マニュアル	
(別紙3) 取扱商品申込書(非食品)および記入マニュアル	
(別紙4) 同意書	
郵送による応募にかかるチェックリスト	

## 1 はじめに

この要項は、滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」の取扱商品応募の手続きや留意事項等を記載しています。取扱商品の応募にあたっては、この要項を熟読の上、ぜひ、ご応募くださるようお願いします。

## 2 滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」について

### (1) 基本コンセプト

ここ滋賀の基本コンセプトは、次のとおりです。

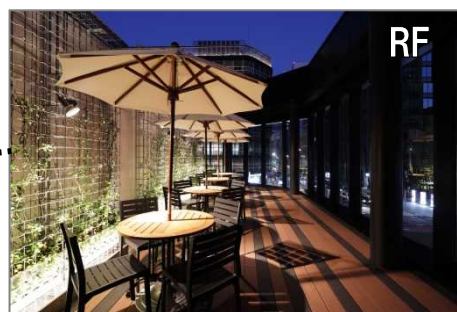
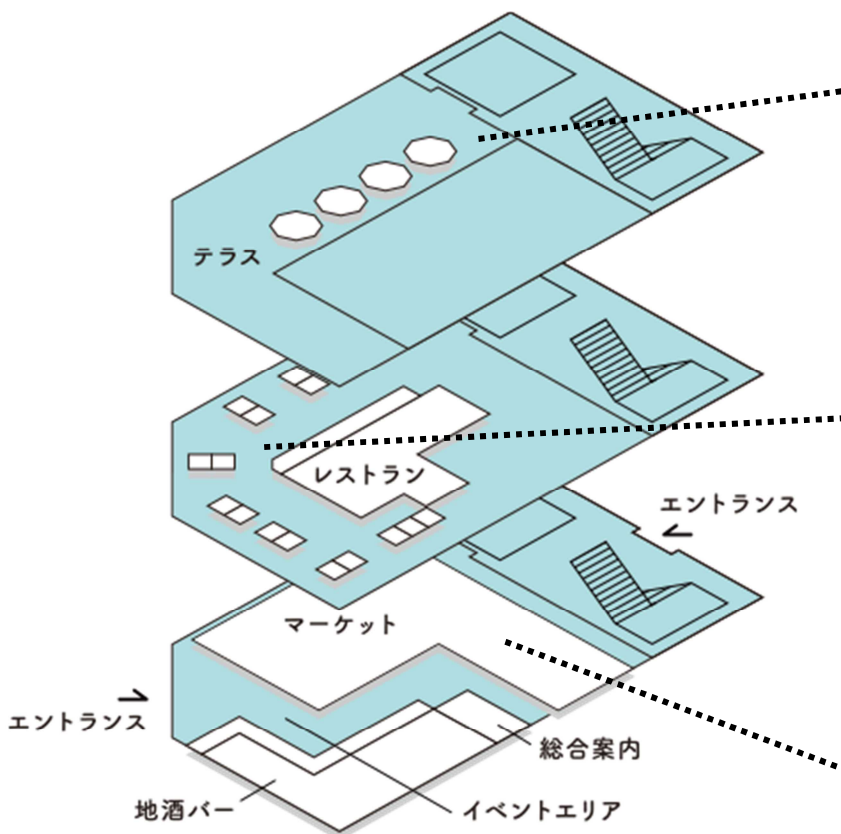
#### 『全国・世界から選ばれる滋賀』へ

“東京で滋賀の魅力を体感できる場所”

滋賀の魅力を実際に見て、触れて、食べることができる体験型の  
発信を行うとともに、滋賀への誘引の役割を担う拠点



マーケット（物品販売）は、琵琶湖をはじめとする滋賀の豊かな自然や歴史文化、その豊かな環境で育まれた「食」や「モノ」の魅力を「ヒト」や「コト」とともに伝え、本県への誘客・移住、販路開拓等へとつなげることを目的としています。



(2) 所在地

〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目7-1

【アクセス】東京メトロ・都営地下鉄「日本橋駅」B6、B8 出口すぐ  
JR東京駅八重洲北口 徒歩6分



(3) ここ滋賀の営業時間

1階	マーケット	10:00 ~ 20:00
	総合案内「SHIGA's CONCIERGE」	10:00 ~ 20:00
	地酒バー「SHIGA's BAR」	10:00 ~ 23:00
2階	レストラン「日本橋 滋乃味」	11:30 ~ 14:00 (L.o. 13:30)
		18:00 ~ 23:00 (L.o. 22:30)
RF	テラス	10:00 ~ 23:00

定休日：年末年始

(4) 運営事業者

UDS 株式会社（東京都渋谷区神宮前 1-19-19）

<http://www.uds-net.co.jp>

(5) 協力団体

公益社団法人びわこビジターズビューロー（滋賀県大津市打出浜2番1号「コラボしが21」6階）

<http://www.biwako-visitors.jp>

### 3 基本的な考え方

#### (1) 考え方

マーケット（物品販売）は、2（1）の基本コンセプトのとおり、琵琶湖をはじめとする滋賀の豊かな自然や歴史文化、その豊かな環境で育まれた「食」や「モノ」の魅力を「ヒト」や「コト」とともに伝え、本県への誘客・移住、販路開拓等へとつなげることを目的としています。

この目的を達成するため、取扱商品は、以下の「4 取扱商品の取扱基準等」、「5 応募事業者の条件」および「6 ここ滋賀マーケットにおける取引条件等」を総合的に判断して決定することとします。なお、「6 ここ滋賀マーケットにおける取引条件等」については、応募事業者と運営事業者との双方の合意に基づいて決定されます。

#### (2) 商品の入れ替え

季節や消費者動向等に応じた魅力的な商品構成とするため、「7 商品の入れ替え」のとおり、商品の入れ替えを行うこととします。

#### (3) 応募手続き

応募から取扱決定までの手続きは、「9 応募から取扱決定までの流れ」のとおりです。

### 4 取扱商品の取扱基準等

#### (1) 対象商品

##### ① 農林水産物（畜産物を含む）

滋賀県内で生産、収穫されたもの。

##### ② 農林水産物以外の商品（加工食品・工芸品等）

ア 商品の主要な原材料が滋賀県産であり、商品の製造または加工の最終段階を滋賀県内事業者が行うもの。

イ 商品の主要な原材料が滋賀県産であり、滋賀県外の事業者により製造または加工された商品の販売を滋賀県内事業者が行うもの。

ウ 商品の主要な原材料が滋賀県外産で、その製造または加工の最終段階を滋賀県内事業者が行っている、もしくはその販売を滋賀県内事業者が行っているもの。

##### ③ 上記に掲げるもの以外で、滋賀県ここ滋賀所長が必要と認めるもの。

#### (2) 安全・安心事項

① 食品安全基本法、食品衛生法、JAS 法（日本農林規格等に関する法律）、食品表示法、農薬取締法、健康増進法、医薬品医療機器等法（医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律）、景品表示法（不当景品類及び不当表示防止法）、計量法、JIS 規格（日本工業規格）等、その他関係法令等に定める規定に違反していないこと。

② 品質・衛生管理が適正に行われていること（確認のための生産情報の記録や検査記録、社内規則、製造過程の衛生管理マニュアル等の提出ができること）。

③ PL 保険等に参加または参加予定であり、事故等が発生した場合に被害者の救済ができること。

※PL 保険に未加入の場合、損害保険会社のほか、商工会議所や商工会で加入できますので、お問

い合わせください。

- ④ 知的財産権の係争中でないこと。
- ⑤ 原材料産地証明がなされていること、または、産地表示が商品パッケージに記載されていること。
- ⑥ 発火、爆発等の危険性がないこと、また、異臭発生のおそれがないこと。
- ⑦ 公序良俗に反しないものであること。

### (3) 基本的な基準

次のそれぞれの項目に照らし、総合的に判断するものとします。

- ① 商品誕生の背景にストーリー性があるもの。
- ② 滋賀県の風土や郷土をイメージできるもの。
- ③ 環境先進県を印象付けるもの。
- ④ 周囲に自慢したくなるような話題性のあるもの。
- ⑤ 滋賀県の伝統・文化を感じさせ、上質感のある商品デザインであるもの。
- ⑥ 全国・世界から選ばれるような、滋賀県のブランド価値を高めるもの。

### (4) その他の事項 (③～⑥は、マーケット販売にかかるものに限る)

- ① 色落ちや変色等、商品の性質により変化がおこる可能性がある場合や、技術上の理由から消費者に何らかのデメリットが生じる可能性がある場合は、ラベルもしくは商品タグに取扱い上の注意を表示していること。
- ② 衣料品や雑貨等、縫製されている製品や材料を含む場合は、検針検査を受けていること。
- ③ 原則として、JAN コードを取得しているものとします。 (工芸品等を除く)
- ④ 原則として、安定的な供給が可能なものとします。
- ⑤ 原則として、首都圏(日本橋エリア)の消費者動向等に沿ったものとします。 なお、パッケージやデザイン、梱包の大きさ等について仕様変更などを提案する場合があります。
- ⑥ 青果は常温保存が可能なものとします。

## 5 応募事業者の条件

次の各号のいずれにも該当する事業者であること

- ① 商品を生産、製造・加工・販売している個人、法人、その他団体であること。
- ② 暴力団や団員、それらと関連がないこと。

## 6 ここ滋賀マーケットにおける取引条件等

- ① 農林水産物、加工食品、酒類等の食品は、買取を基本とします。
- ② 工芸品等の非食品は、委託販売を基本とします。
- ③ 販売期間が終了もしくは賞味期限が近づいた委託販売の商品については、原則、出品事業者に戻品するものとします。
- ④ 値下げ販売や廃棄処分については、事前に出品事業者と運営事業者とで個別に協議し決定します。

- ⑤ 取扱商品の販売期間や再発注については、販売状況や商品構成等を踏まえ運営事業者が決定することとします。
- ⑥ 納品にかかる輸送費用は出品事業者負担、返品にかかる輸送費用は運営事業者負担とします。

## 7 商品の入れ替え

- (1) 季節感や消費者動向等を踏まえた商品展開を図るため、必要に応じて商品の入れ替えを実施します。
- (2) 陳列期間内の販売状況等を踏まえ、入れ替え対象商品を検討します。また、品質や製造面において安全性に欠けると判断される商品は入れ替えの対象とします。
- (3) 入れ替えにあたっては、対象商品等について県と協議したうえで運営事業者が決定します。

## 8 応募方法

### (1) 応募方法

ここ滋賀での取扱商品の申込みを希望される方は、原則として、インターネットを利用いただき、下記リンクにおいて、所定のフォームにより企業情報・商品情報の登録をお願いします。(確実な受付業務を行う観点から、電子メールによるお申し込みはお受けしておりません。)

新規のお取扱いとなる食品事業者の方は、試食サンプルを7月31日(火)までにお送りください。試食サンプルは返却いたしません。(既に取扱のある事業者の方や非食品の申込を希望される新規事業者の方にも、別途、商品サンプルの送付をお願いする場合があります。)

インターネットによる申込の入力手順については、8ページをご参照ください。

ここ滋賀募集案内 URL <https://cocoshiga.jp/contact/#productSale>

※インターネットからの所定のフォームによるご応募が難しい場合は、ここ滋賀ホームページまたは滋賀県ホームページよりフォーム【事業者情報シート(別紙1)・取扱商品申込書(別紙2もしくは別紙3)・同意書(別紙4)]をダウンロードしてください。「ここ滋賀取扱商品申込書在中」と明記の上、必要事項を漏れのないようにご記入の上、下記宛先までご送付ください。

#### 【郵送の場合の送付先】

〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目7-1 ここ滋賀 取扱商品担当あて

※提出書類は返却いたしません。ご了承ください。

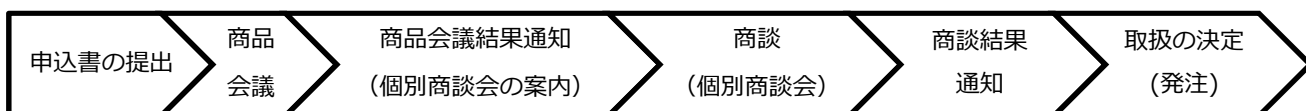
### (2) 応募期間

平成30年7月7日(土)～7月27日(金)17時まで

サンプル送付期限：平成30年7月31日(火)17時まで(※)

※新規取引となる食品事業者以外の方に、別途、運営事業者から商品サンプルの送付をお願いする場合がありますが、この場合の送付期限は、依頼するとき等に調整させていただきます。

## 9 応募から取扱決定までの流れ



### (1) 商品会議

- ① 提出いただいた事業者情報・取扱商品応募情報をもとに、県、運営事業者、有識者等で構成する商品会議を実施します。
- ② 商品会議の結果は通知します。また、個別商談会を行う場合には、運営事業者から応募事業者にその旨を通知します。

### (2) 商談

- ① 仕入れにかかる発注、納品等の条件の詳細について運営事業者が商談を行います。
- ② 新規お取り扱いとなる事業者を対象に、原則として、次のとおり個別商談会を実施します。  
実施時期：平成 30 年 9 月 12 日（水）～9 月 14 日（金）を予定  
実施場所：滋賀県内を予定 ※東京での商談応相談
- ③ これまでお取扱いのある事業者は、原則として電話等により商談を実施することとしますが、個別商談会をご案内する場合があります。

### (3) 商談結果通知

- ① 商談結果を運営事業者から応募事業者に通知します。
- ② 不採用の場合には理由を付します。応募事業者からのお問い合わせ等には運営事業者が対応します。

<スケジュール> ※日程については、変更になる場合があります。

1	7月7日(土)～27日(金)	商品募集期間
2	7月31日(火)	サンプル送付期限
3	8月22日(水)	商品会議
4	8月下旬～9月初旬	商品会議結果通知 個別商談会案内（対象事業者のみ）
5	9月初旬～中旬	商談
	9月12日(水)～14日(金)	個別商談会（対象事業者のみ）
6	10月中旬（※商談がまとまり次第、随時連絡）	個別商談結果通知

### (4) その他

- ① 季節商品や新商品などトレンド商品やアイキャッチ商品をタイミング良く展開するため、例外的な対応として、募集によらず、運営事業者が直接仕入れる場合があります。
- ② ご応募いただいた結果、「ここ滋賀」マーケットで取り扱うこととならなかった商品についても、別途、滋賀県が発出する通知に基づき、「ここ滋賀ショッピングサイト」（通信販売）により取り扱うことが可能です。

[http://www.pref.shiga.lg.jp/f/kanko/cocoshiga/files/cocoshiga\\_shoppingsite.pdf](http://www.pref.shiga.lg.jp/f/kanko/cocoshiga/files/cocoshiga_shoppingsite.pdf)



③ この他、応募事業者による対面販売等での企画催事の利用も可能です。

ここ滋賀募集案内 URL <https://cocoshiga.jp/contact/#productSale>

## 10 お問い合わせ先

〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目7-1

ここ滋賀 取扱商品担当

Email : [goods@cocoshiga.jp](mailto:goods@cocoshiga.jp)

TEL : 050-5306-6646 (電話受付時間 : 平日 10:00-17:00 土日祝日は除く)

※お問い合わせ内容や状況によっては、返答にお時間がかかる場合がございますので、ご了承ください。

## 11 その他

当要項のダウンロードや問い合わせ等については、ここ滋賀ホームページに掲載しております。

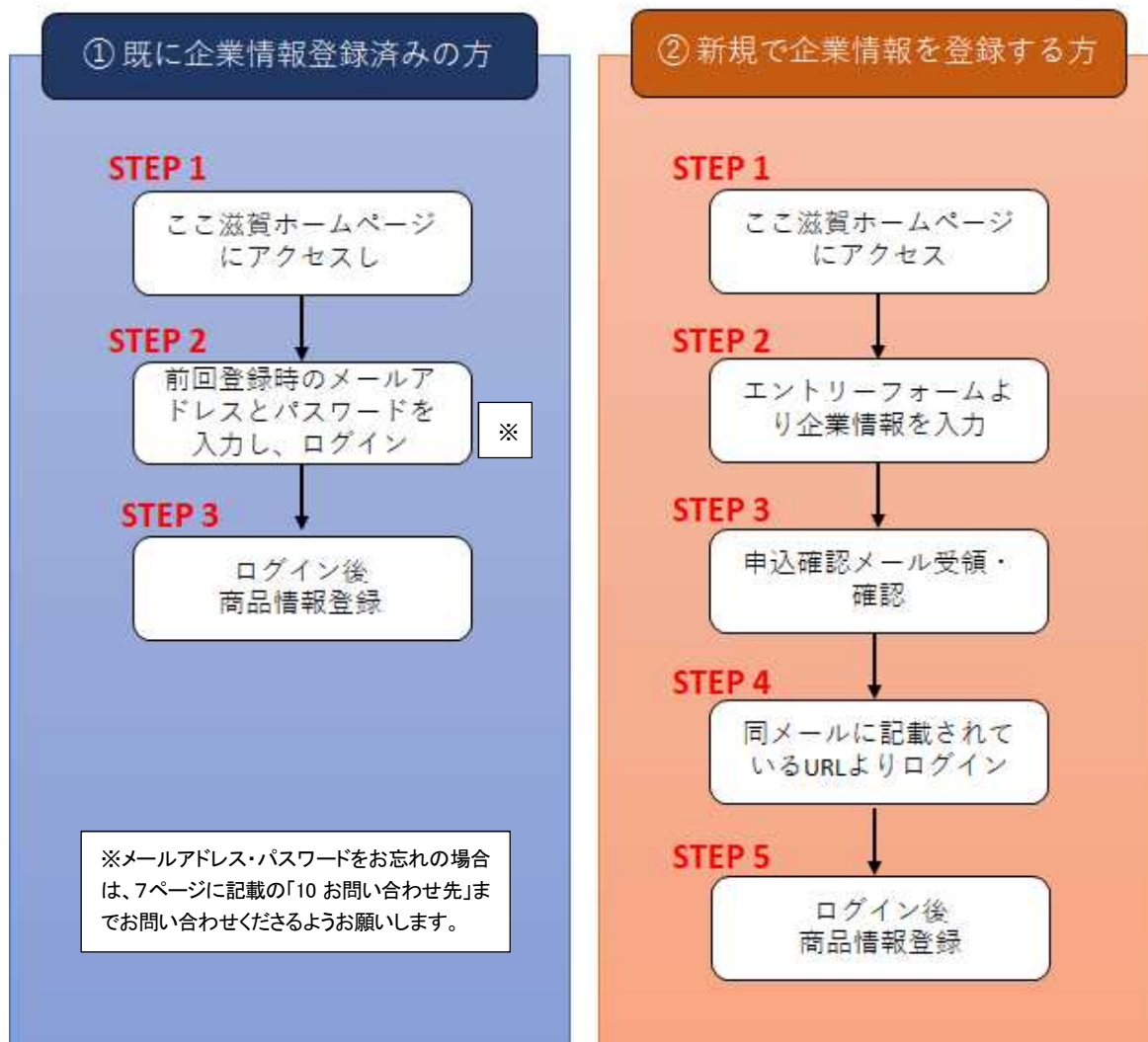
ここ滋賀ホームページ URL : <http://cocoshiga.jp>

QRコード



## インターネット入力手順

- ① 平成30年1月の商品募集の際、企業登録をインターネットから申し込み済みの方
- ② ①以外の方



### ■新規で企業情報を登録する方

STEP 1：ここ滋賀ホームページにアクセスし、募集案内より商品販売希望の方をクリック

STEP 2：「エントリーフォーム」と記載のあるリンクから、企業情報登録用のフォームに遷移します。必要事項すべてご記入いただき“送信”をクリックし、入力内容の確認画面に遷移するので、間違いがないことを確認して再度“送信”をクリック。

STEP 3,4：企業情報登録時に入力したメールアドレス宛に、申込確認のメールが事務局より届くのでメールに記載のあるログイン用のURLをクリックし、商品登録用のページにログイン。

STEP 5：企業情報登録と同様に、商品情報も必要事項をフォームに入力し登録を実施

！注意！

ログイン後、60分以上経過すると自動でログアウトされますので、ご注意ください。

(別紙1)

## 事業者情報シート（食品・非食品共通）

### ■事業者情報

記入日：平成 年 月 日

フリガナ			
企業名			
フリガナ			
所在地			
TEL		FAX	
URL		従業員数	
代表者		フリガナ	
		氏名	
担当者		フリガナ	
		氏名	
Email			

※既にお取引のある事業者の方は提出不要です。ただし、上記内容に変更がある場合は提出ください。

※既にお取引のある事業者の方に関しても、インターネットからご応募いただく場合は、初回のみフォームに記入いただく必要がございます。

(別紙1)

## 事業者情報シート（食品・非食品共通） - 記入マニュアル

### ■ 事業者情報

記入日：平成 年 月 日

フリガナ			
企業名	企業の法人種別、正式名称を記入してください。例) 株式会社〇〇		
フリガナ			
所在地			
TEL		FAX	
URL	ホームページのリンク先を記載。ない場合は「なし」と記入してください。	従業員数	おおよその人数で可。 ○年度と併記。
代表者	職名：企業の代表の役職を記入	フリガナ	
		氏名	フルネームで記入
担当者	職名：役職を記入	フリガナ	
		氏名	フルネームで記入
Email	判読できない場合があります。丁寧に記入してください。 ※携帯電話のメールアドレスの場合、ここ滋賀からのメールが届かない場合がございますのでご遠慮いただけますようお願いいたします。		

※既にお取引のある事業者の方は提出不要です。ただし、上記内容に変更がある場合は提出ください。

※既にお取引のある事業者の方に関しても、インターネットからご応募いただく場合は、初回のみフォームに記入いただく必要があります。

## 取扱商品申込書（食品）

## ■商品情報

記入日：平成 年 月 日

フリガナ			
企業名			
フリガナ			
商品名			
フレーバー (他フレーバーがあればフレーバー名を記載)		サイズ (サイズ展開があれば他サイズも記載)	
希望小売価格 (税抜価格)	円 円	卸価格	買取： (税抜価格)
発注リードタイム			円 円
賞味期限			
出荷可能期間	<input type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> 期間限定 ( 月 ~ 月 )		
保存温度帯	<input type="checkbox"/> 冷凍 <input type="checkbox"/> 冷蔵 <input type="checkbox"/> 常温 <input type="checkbox"/> その他 ( )		
商品サイズ	商品サイズ 縦 x 横 x 高さ (cm)		
送料込みの最小発注単位		製造元 いずれかに○	自社・他社 (製造委託・仕入)
産地	主な原材料	産地	主な原材料
〇〇県 (〇〇市) 外国産の場合は国名	※使用量が多いものから順に記入		③
	①		④
	②		⑤
主たる製造・加工場所			
PL 保険の加入	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 (加入予定 年 月)	品評会での受賞歴	
認可認定期間の承認 該当するものに✓記入	<input type="checkbox"/> 有機 JAS <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 農業生産工程(GAP) <input type="checkbox"/> その他( )		
都内での販路	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	自社 EC サイト	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無

商品の特征について、下記の取扱基準の該当する項目に具体内容を記入してください。

- ①商品誕生の背景にストーリー性があるもの
- ②滋賀の風土や郷土をイメージできるもの
- ③環境先進県を印象づけるもの
- ④周囲に自慢したくなるような話題性のあるもの
- ⑤滋賀の伝統・文化を感じさせ、上質感のある商品デザインであるもの
- ⑥全国・世界から選ばれるような、本県のブランド価値を高めるもの

①																					
②																					
③																					
④																					
⑤																					
⑥																					
販売促進	現状（主な販売先、販売状況、売れ行き、評判）と、ご希望を記入してください。																				
JAN	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">フレーバーまたはサイズ</th> <th style="width: 25%;">JAN</th> <th style="width: 25%;">フレーバーまたはサイズ</th> <th style="width: 25%;">JAN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	フレーバーまたはサイズ	JAN	フレーバーまたはサイズ	JAN																
フレーバーまたはサイズ	JAN	フレーバーまたはサイズ	JAN																		
フレーバーやサイズで異なる場合はそれぞれ記入。フレーバー展開などがない場合は、JANのみの記入。																					

商品全体がわかる写真を添付してください。

パッケージ（外観）写真と中身がわかる画像又は使用イメージ写真等。フレーバー展開、サイズ展開など複数の商品がある場合、それぞれの商品写真を添付してください。

表示（ラベル）全体がわかるものと原材料等を表記したラベル（アレルギー表示・デメリット表示）がわかるものを添付してください。フレーバー展開、サイズ展開など複数の商品がある場合、それぞれの商品写真を添付してください。

## 取扱商品申込書（食品） - 記入マニュアル

### ■ 商品情報

記入日：平成 年 月 日

フリガナ			
企業名	企業の法人種別、正式名称を記入してください。例) 株式会社〇〇		
フリガナ			
商品名	申込する商品の名称を記入してください。ブランドやシリーズ名がある場合はそれらも記入して下さい。例)〇〇飴		
フレーバー (他フレーバーがあればフレーバー名を記載)	例) いちご、りんご、メロン	サイズ (サイズ展開があれば他サイズも記載)	例) 50g
希望小売価格	円 (税抜価格 円)	卸価格	買取： 円 (税抜価格 円)
発注リードタイム	発注書が届いてから納品するまでに必要とする日数を記入して下さい。		委託： 円 (税抜価格 円)
賞味期限	製造日から 日 (月/年) 必ず単位 (日/月/年) を記入して下さい。		
出荷可能期間	<input type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> 期間限定 ( 月 ~ 月)		
保存温度帯	<input type="checkbox"/> 冷凍 <input type="checkbox"/> 冷蔵 <input type="checkbox"/> 常温 <input type="checkbox"/> その他 ( )		
商品サイズ	商品サイズ 縦 x 横 x 高さ (cm)		
送料込みの最小発注単位	本、個等单位も記入して下さい。	製造元 いずれかに○	自社・他社 (製造委託・仕入)
産地	主な原材料	産地	主な原材料
〇〇県 (〇〇市) 外国産の場合は国名	※使用量が多いものから順に記入		③
	①		④
	②		⑤
主たる製造・加工場所	主たる製造、加工場所の所在地 (県市区町村名) を記入して下さい。		
PL 保険の加入	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 (加入予定 年 月)	品評会での受賞歴	
認可認定期間の承認 該当するものに✓記入	<input type="checkbox"/> 有機 JAS <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 農業生産工程(GAP) <input type="checkbox"/> その他( )		
都内での販路	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	自社 EC サイト	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無



商品の特徴について、下記の取扱基準の該当する項目に具体内容を記入してください。

- ①商品誕生の背景にストーリー性があるもの
- ②滋賀の風土や郷土をイメージできるもの
- ③環境先進県を印象づけるもの
- ④周囲に自慢したくなるような話題性のあるもの
- ⑤滋賀の伝統・文化を感じさせ、上質感のある商品デザインであるもの
- ⑥全国・世界から選ばれるような、本県のブランド価値を高めるもの

①																					
②																					
③																					
④																					
⑤																					
⑥																					
販売促進	現状（主な販売先、販売状況、売れ行き、評判）と、ご希望を記入して下さい。																				
JAN	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">フレーバーまたはサイズ</th> <th style="width: 25%;">JAN</th> <th style="width: 25%;">フレーバーまたはサイズ</th> <th style="width: 25%;">JAN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>いちご</td> <td>0000000000001</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>りんご</td> <td>0000000000002</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>メロン</td> <td>0000000000003</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	フレーバーまたはサイズ	JAN	フレーバーまたはサイズ	JAN	いちご	0000000000001			りんご	0000000000002			メロン	0000000000003						
フレーバーまたはサイズ	JAN	フレーバーまたはサイズ	JAN																		
いちご	0000000000001																				
りんご	0000000000002																				
メロン	0000000000003																				
フレーバーやサイズで異なる場合はそれぞれ記入。フレーバー展開などがない場合は、JANのみの記入。																					

商品全体がわかる写真を添付してください。

パッケージ（外観）写真と中身がわかる画像又は使用イメージ写真等。フレーバー展開、サイズ展開など複数の商品がある場合、それぞれの商品写真を添付してください。

表示（ラベル）全体がわかるものと原材料等を表記したラベル（アレルギー表示・デメリット表示）がわかるものを添付してください。フレーバー展開、サイズ展開など複数の商品がある場合、それぞれの商品写真を添付してください。

## 取扱商品申込書（非食品）

## ■ 商品情報

記入日：平成 年 月 日

フリガナ			
企業名			
フリガナ			
商品名			
カラー (カラー展開があれば他カラー名を記載)		サイズ (サイズ展開があれば他サイズも記載)	
希望小売価格 (税抜価格)	円 円	卸価格	買取： (税抜価格) 円
発注リード タイム			委託： (税抜価格) 円
出荷可能期間	<input type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> 期間限定 ( 月 ~ 月 )		
商品サイズ	商品サイズ 縦 x 横 x 高さ (cm)		
送料込みの 最小発注単位		製造元 いずれかに○	自社・他社 (製造委託・仕入)
産地	主な原材料	産地	主な原材料
〇〇県 (〇〇市) 外国産の場合は国名	※使用量が多いものから順に記入		③
	①		④
	②		⑤
主たる製造 ・加工場所			
PL 保険の加入	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 (加入予定 年 月)	品評会での受賞歴	
認可認定期間 の承認 該当するものに✓記入	<input type="checkbox"/> 有機 JAS <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 農業生産工程(GAP) <input type="checkbox"/> その他( )		
都内での販路	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	自社 EC サイト	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無

商品の特徴について、下記の取扱基準の該当する項目に具体内容を記入してください。

- ①商品誕生の背景にストーリー性があるもの
- ②滋賀の風土や郷土をイメージできるもの
- ③環境先進県を印象づけるもの
- ④周囲に自慢したくなるような話題性のあるもの
- ⑤滋賀の伝統・文化を感じさせ、上質感のある商品デザインであるもの
- ⑥全国・世界から選ばれるような、本県のブランド価値を高めるもの

①																					
②																					
③																					
④																					
⑤																					
⑥																					
販売促進	現状（主な販売先、販売状況、売れ行き、評判）と、ご希望を記入して下さい。																				
JAN	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">カラーまたはサイズ</th> <th style="width: 25%;">JAN</th> <th style="width: 25%;">フレーバーまたはサイズ</th> <th style="width: 25%;">JAN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>カラーやサイズで異なる場合はそれぞれ記入。フレーバー展開などがない場合は、JANのみの記入。</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	カラーまたはサイズ	JAN	フレーバーまたはサイズ	JAN	カラーやサイズで異なる場合はそれぞれ記入。フレーバー展開などがない場合は、JANのみの記入。															
カラーまたはサイズ	JAN	フレーバーまたはサイズ	JAN																		
カラーやサイズで異なる場合はそれぞれ記入。フレーバー展開などがない場合は、JANのみの記入。																					

商品全体がわかる写真を添付してください。

パッケージ（外観）写真と中身がわかる画像又は使用イメージ写真等。フレーバー展開、サイズ展開など複数の商品がある場合、それぞれの商品写真を添付してください。

表示（ラベル）全体がわかるものと原材料等を表記したラベル（アレルギー表示・デメリット表示）がわかるものを添付してください。フレーバー展開、サイズ展開など複数の商品がある場合、それぞれの商品写真を添付してください。

## 取扱商品申込書（非食品） - 記入マニュアル

### ■商品情報

記入日：平成 年 月 日

フリガナ			
企業名	企業の法人種別、正式名称を記入してください。例) 株式会社〇〇		
フリガナ			
商品名	申込する商品の名称を記入してください。ブランドやシリーズ名がある場合はそれらも記入して下さい。例)〇〇飴		
カラー (カラー展開があれば他カラー名を記載)	例) 赤、青、黄色	サイズ (サイズ展開があれば他サイズも記載)	例) S、M、L
希望小売価格	円 (税抜価格 円)	卸価格	買取：円 (税抜価格 円)
発注リードタイム	発注書が届いてから納品するまでに必要とする日数を記入して下さい。		委託：円 (税抜価格 円)
出荷可能期間	<input type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> 期間限定 ( 月～ 月)		
商品サイズ	商品サイズ 縦 x 横 x 高さ (cm)		
送料込みの最小発注単位	本、個等单位も記入して下さい。	製造元 いずれかに〇	自社・他社 (製造委託・仕入)
産地	主な原材料	産地	主な原材料
〇〇県 (〇〇市) 外国産の場合は国名	※使用量が多いものから順に記入		③
	①		④
	②		⑤
主たる製造・加工場所	主たる製造、加工場所の所在地 (県市区町村名) を記入して下さい。		
PL 保険の加入	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 (加入予定 年 月)	品評会での受賞歴	
認可認定期間の承認 該当するものに✓記入	<input type="checkbox"/> 有機 JAS <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 農業生産工程(GAP) <input type="checkbox"/> その他( )		
都内での販路	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	自社 EC サイト	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無

商品の特徴について、下記の取扱基準の該当する項目に具体内容を記入してください。

- ①商品誕生の背景にストーリー性があるもの
- ②滋賀の風土や郷土をイメージできるもの
- ③環境先進県を印象づけるもの
- ④周囲に自慢したくなるような話題性のあるもの
- ⑤滋賀の伝統・文化を感じさせ、上質感のある商品デザインであるもの
- ⑥全国・世界から選ばれるような、本県のブランド価値を高めるもの

①																					
②																					
③																					
④																					
⑤																					
⑥																					
販売促進	現状（主な販売先、販売状況、売れ行き、評判）と、ご希望を記入して下さい。																				
<b>JAN</b>  カラーやサイズで異なる場合はそれぞれ記入。フレージャー展開などがない場合は、JAN のみの記入。	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">カラーまたはサイズ</th> <th style="width: 25%;">JAN</th> <th style="width: 25%;">カラーまたはサイズ</th> <th style="width: 25%;">JAN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>赤</td> <td>0000000000001</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>青</td> <td>0000000000002</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>黄色</td> <td>0000000000003</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	カラーまたはサイズ	JAN	カラーまたはサイズ	JAN	赤	0000000000001			青	0000000000002			黄色	0000000000003						
	カラーまたはサイズ	JAN	カラーまたはサイズ	JAN																	
	赤	0000000000001																			
	青	0000000000002																			
黄色	0000000000003																				

商品全体がわかる写真を添付してください。

パッケージ（外観）写真と中身がわかる画像又は使用イメージ写真等。フレーバー展開、サイズ展開など複数の商品がある場合、それぞれの商品写真を添付してください。

表示（ラベル）全体がわかるものと原材料等を表記したラベル（アレルギー表示・デメリット表示）がわかるものを添付してください。フレーバー展開、サイズ展開など複数の商品がある場合、それぞれの商品写真を添付してください。



平成 年 月 日

UDS 株式会社 宛

所在地：

事業者名：

代表者名：

印

## 同意書

ここ滋賀におけるマーケット（物品販売）にかかる事業者情報シート・取扱商品申込書を提出するにあたり、下記の事項に同意の上、提出します。

### 記

- 商品会議の結果や運営事業者との商談により、出品ができない事があることを承知の上で、取扱商品申込書を提出します。
- 取扱商品申込書及び添付資料等を商品会議や本事業の関係者にその写しを開示することを承諾します。
- 取扱商品申込書について、公文書の開示請求があった場合、申込書の「卸価格」、「主な売り先等販売状況（売行き、評判）」を除き、開示されることを承諾します。
- 応募条件を満たした商品を応募します。
- 応募事業者の条件を満たしています。
- 自社商品に係る苦情は、申込事業者において全て解決します。

## 郵送による申込の場合のチェックリスト（取扱商品申込書提出の前に）

取扱商品申込書を郵送により提出する前に、下記のチェックリストで記入漏れ等がないかご確認をお願いします。尚、チェックリストのご提出はして頂かなくて結構です。

	確 認 事 項	チェック欄
1	事業者情報シート、取扱商品申込書、同意書が揃っていますか？	
2	事業者情報シート、取扱商品申込書、同意書に記入漏れはありませんか？	
3	応募商品と取扱商品申込書の区分は適合していますか？  区分：食品、非食品	
4	読み間違いやすい文字には判別できるようにルビ（フリガナ）等をつけていますか？	
5	読みやすい文字で書いていますか？	
6	商品全体と表示部分の写真を取扱商品申込書に添付していますか？	
7	取扱商品申込書と商品の写真は合っていますか？	
8	表示部分の写真は、文字がはっきりと読めるものとなっていますか？	
9	同意書に日付、所在地、事業者名、代表者名の記入と押印はしてありますか？	
10	企業及び商品のパンフレット等の参考資料を添付しましたか？	
11	提出先の郵送先住所は合っていますか？	